

一般事業主行動計画
(女性活躍推進法)

株式会社つなぐネットコミュニケーションズは女性活躍推進法に基づき、仕事で活躍したいと希望するすべての女性が、個性や能力を存分に発揮できる環境を整備しその実現を目指します。

【計画期間】

2023年4月1日～2025年3月31日

【内容および実施時期】

目標1:管理職(課長級以上)に占める女性労働者の割合を12.5%以上にする

2023年6月:社内メンバーと採用比率を上げるためのディスカッションを実施

2023年8月:ディスカッションを元にまとめた施策を経営陣にプレゼン

2023年9月:女性登用の社内目標と施策を設定

2024年3月:以下の施策を実行

(ア) 現管理職へのヒアリング:成功要因と悩みを洗い出し

(イ) 次期管理職候補の洗い出し

(ウ) 管理職候補への研修とメンタリング

2024年3月:新たな女性管理職の登用

2024年9月:女性管理職モニタリング

2024年10月:さらに前年度行った施策を実行

2025年3月:新たな女性管理職の登用

目標2:リフレッシュ休暇制度の取得率95%以上にする

※リフレッシュ休暇制度とは労働基準法で定められている有給休暇とは別の当社独自で付与している職業生活と家庭生活との両立支援のための休暇制度

2023年7月:目標とKPI及び促進施策の設定

2023年7月:啓蒙活動開始

2023年12月:KPIの確認

2024年3月:2023年度結果の振り返り

2024年7月:それを踏まえた新たな目標設定、KPIと施策の設定

2024年7月:啓蒙活動開始

2024年10月:KPIの確認

2025年3月:2024年度結果の振り返り

目標3:年次有給休暇付与日数の取得率 50%以上にする

2023年 7月:目標とKPI及び促進施策の設定

2023年 7月:啓蒙活動開始

2023年 12月:KPIの確認

2024年 3月:2023年度結果の振り返り

2024年 7月:それを踏まえた新たな目標設定、KPIと施策の設定

2024年 7月:啓蒙活動開始

2024年 10月:KPIの確認

2025年 3月:2024年度結果の振り返り